

Newspaper : Thai Post (X-cite)	Date: 25 September 2018
'HEADLINE' : สังคโลก ความงามข้ามกาลเวลา	Page: 7
Section : ศิลปะวัฒนธรรม	Column Inch : 143
Circulation : 250,000	PR Value : 364,650



‘สังคโลก’ความงามข้ามกาลเวลา

ตึงนวัตกรรมพัฒนาสู่สินค้าร่วมสมัยเพื่อสืบทอดอย่างยั่งยืน

กว่า 700 ปีที่ศิลปะและภูมิปัญญาการทำเครื่องสังคโลก “ของดี” จังหวัดสุโขทัย ได้สืบทอดกันมานานจากรุ่นสู่รุ่น และยังคงเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวที่แวะเวียนเข้าไปชื่นชม ชื้อหา เป็นของฝากของที่ระลึก

หากแต่ปัจจุบันมีเทคโนโลยีการทำเครื่องปั้นดินเผาอื่นๆ ได้เข้ามามีบทบาทในกระบวนการผลิต ทำให้สินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผามีราคาถูกลงกว่าเครื่องสังคโลกมาก ส่งผลกรรมวิธีในการทำเครื่องสังคโลกแบบดั้งเดิมที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาในท้องถิ่นเริ่มค่อยๆ สูญหายไป ผู้ประกอบการทยอยปิดตัวหันไปทำอาชีพอื่น

ทั้งที่ความสำคัญของเครื่องสังคโลกเป็นมากกว่าวัตถุสิ่งของ แต่คือตัวแทนของการบอกเล่าเรื่องราวในอดีต ความเจริญ และความอุดมสมบูรณ์ของอาณาจักรสุโขทัย “สังคโลก” คือสิ่งที่



ชาวเมืองสุโขทัยภาคภูมิใจ เพราะงานทุกชิ้นที่ผลิตถือเป็นหัตถศิลป์ที่มีชิ้นเดียวไม่ซ้ำกัน ช่างแต่ละคนมีความคิดสร้างสรรค์เป็นของตนเอง ผลงานแต่ละชิ้นจะต้องใช้ช่างถึง 3 คนในการทำงาน คือ ช่างปั้น ช่างเขียนลาย ลงสีจากธรรมชาติและช่างเก็บรายละเอียด ใช้เวลาตั้งแต่ 2 ชั่วโมงขึ้นไปจนถึงหลายเดือน ตามขนาดและความยากง่ายของผลิตภัณฑ์

การอนุรักษ์ พื้นฟู “เครื่องสังคโลก” ให้คงอยู่ สุโขทัย ออกไปอีกยาวนาน ทำให้องค์การบริหารจัดการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ อพท. ซึ่งเข้าไปพัฒนาสุโขทัยให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่เป็นต้นแบบเมืองมรดกโลก จึงให้ความสำคัญการฟื้นฟูการทำสังคโลกไปพร้อมๆ กับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

พ.อ.ดร.นาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนิท ผู้

อำนวยการ อพท. กล่าว
ว่า อพท.ได้วางแผนการ
พัฒนาให้เกิดความ
ยั่งยืน ต้องไม่ใช่เพียงแค่การ
อนุรักษ์ และต้องสร้างให้เกิด
การสืบทอดอย่างยั่งยืน บาง
อย่างจึงต้องใช้เทคโนโลยี
นวัตกรรม เข้ามาเกี่ยวข้อง
เป้าหมายสำคัญคือให้เครื่อง
สังคโลกยังคงอยู่และสืบสาน
ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น อพท.จึง
ร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี (วว.) ในการพัฒนา
กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สังค
โลก เพื่อลดต้นทุนให้ผู้ประกอบการ
การมีรายได้เพิ่มมากขึ้น โดยได้ใช้
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการ



ปรับปรุงทั้งกระบวนการผลิต

ตั้งแต่วัตถุดิบ เช่น การ

เตรียมดินสำหรับปั้น

เนื้อดินต้องเนียน

ละเอียด สม่ำเสมอ

เป็นเนื้อเดียวกัน

มีคุณภาพคงที่

และน่าเชื่อถือ

ควบคุมความชื้น

โดยต้องมี

กระบวนการ

ตรวจสอบคุณภาพ

ของวัตถุดิบที่ใช้

ทั้งกระบวนการผลิต

เพราะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุดิบจะส่งผลให้การควบคุม

คุณภาพวัตถุดิบทำได้ยาก มีผลต่อ

คุณภาพของชิ้นงานที่ได้ภายหลังเผา

ภายหลังที่ได้ควบคุมคุณภาพการผลิต พบ

ว่าคุณภาพชิ้นงานดีขึ้นร้อยละ 19 ลดการแตกร้าว

จากกระบวนการผลิตได้ร้อยละ 20-30 สามารถลด



เชียงใหม่ศิลปาคร่วมออกแบบ

ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์

ประเภทเครื่องใช้บน

โต๊ะอาหาร ในเบื้องต้น

ต้นทำ 3 แบบ คือ

ชามสลัด ถ้วยชุป

และจาน เพื่อ

ให้เกิดการซื้อซ้ำ

ปรับรูปแบบให้

มีความร่วมสมัย

สวยงาม สะดวก

ต่อการใช้งาน และ

ปรับลดลายให้มี

ความประณีต แต่ยัง

คงเอกลักษณ์ของสังคมโลก

สู่โซเทียเอาไว้โดยรวม และยังเพิ่ม

เทคนิคการเขียนลายและการเคลือบ เพื่อ

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์"

ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม อพท.ยังร่วมมือกับ

ว.ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้มีสวยและแข็งแรงทนทานต่อการขนส่งระยะไกล และร่วมมือกับ

สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

และผจญภัย พัฒนาศักยภาพด้าน

การนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ

ออนไลน์ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ

ผลิตภัณฑ์สังคมโลก เน้นการเรียนรู้

เทคนิคการตลาดออนไลน์ โดยเชิญ

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการ

ถ่ายภาพ การเขียนเนื้อหาที่จะนำเสนอ

และการใช้แพลตฟอร์มที่เป็น

นวัตกรรมทางการตลาดออนไลน์

เพื่อช่วยด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการ

การ

จากความร่วมมือกันหลาย

ฝ่ายในครั้งนี้ นับเป็นการพลิกฟื้น

เครื่องสังคมโลก ศิลปะโบราณที่มีคุณค่าสู่การค้าสากล

สินค้าส่งออกอันเลื่องชื่อในอดีตให้ได้รับการพัฒนา

ทางด้านการออกแบบ คุณภาพ และยังคงความงาม

ด้วยวิธีการเขียนแบบโบราณ ผสานกับการทำตลาด

ยุคใหม่ จึงมั่นใจว่าเครื่องสังคมโลกจะกลับมาเป็นสินค้า

ส่งออกที่สำคัญอีกครั้งในยุคปัจจุบัน.



ความหนาของชิ้นงานช่วยลดเวลาการเผาได้ร้อยละ

30-50 จึงประหยัดแก๊สได้ร้อยละ 30 และเมื่อ

ผลิตภัณฑ์มีน้ำหนักเบาขึ้น จึงช่วยลดต้นทุนค่าขนส่ง

ในการจัดจำหน่าย อีกทั้งยังพบว่าผลิตภัณฑ์มีจุดสี

ต่ำลดลง เนื้อดินเนียนและมีความสม่ำเสมอมากขึ้น

"การพัฒนาครั้งนี้ อพท.ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจาก